



Führen im gewerblichen Bereich

Ziele

Das Seminar führt in die Grundlagen modernen Führens im gewerblichen Bereich ein: Die wichtigsten Führungsaufgaben und -Herausforderungen werden ebenso behandelt wie aktuelle Führungsstile und -gespräche.

Letztthin geht es gerade im gewerblichen Bereich darum, Führen nicht dogmatisch und theoretisch, sondern situativ und praktisch, d.h. passend und authentisch anzugehen. Die Inhalte:

- Führungsaufgaben
- Führungsstile und -instrumente
- Vergleich zu anderen Arbeitsbereichen (z.B. Verwaltung)
- Führungsgespräche
- Das eigene Führungspersönlichkeitsprofil

Methoden

Erfahrungsaustausch, Kurzvorträge, Übungen

Form

- In der Regel drei Tage, maximal 11 TN
- Je nach Absprache sind auch andere Formen der Seminardurchführung möglich